



CONCOURS SHOP AWARDS

2024

NOTRE HISTOIRE

Fondée il y a 35 ans par Raphaël COHEN, son dirigeant, RC Group a débuté en tant qu'agence de publicité avant de développer son activité dans la PLV sélective.

Depuis sa rencontre avec la Maison Guerlain en 2002, les collaborations se sont multipliées avec des marques prestigieuses de l'industrie du parfum et de la cosmétique telles que Yves Saint Laurent, Interparfums, Dior, Givenchy...

En 2005, la société reçoit le « Label Gazelle » du ministère des PME et du Commerce et démarre une nouvelle aventure.

Depuis plus de dix ans, notre société, devenue un groupe, a entrepris une diversification significative de ses activités dans le retail merchandising dans le domaine du luxe. Nous avons développé des compétences et des expertises de premier plan pour sublimer l'image des maisons de luxe dans les points de vente.

Grâce à ce développement pluridisciplinaire, la liste de ses clients s'est enrichie avec des collaborations comme LVMH, L'Oréal, Chanel, Hermès, Clarins, Kenzo, PUIG, et de nombreuses autres marques qui lui font confiance.

La force du groupe réside dans son approche transversale, qui permet de proposer une offre innovante et globale, depuis la création jusqu'à la production des supports de communication. /

OUR STORY

Founded 35 years ago by its director Raphaël COHEN, RC Group was initially created as a publicity agency, before developing its selective POS activity.

Since its first initiative with Maison Guerlain in 2002, partnerships with prestigious perfumery and cosmetic brands have increased considerably. Yves Saint Laurent, Interparfums Group, Dior, Givenchy, and many other brands put their trust in our company.

This adventure was further boosted when RC Group received the award 'Label Gazelle' from the Ministry for SMEs & Commerce in 2005.

Over the past ten years, our company, which has now become a group, has undertaken a significant diversification of its activities in the retail merchandising luxury sector. We have developed first-rate skills and expertise to enhance the image of luxury brands at the point of sale.

The company's activity has increased, and its client list has been enhanced thanks to collaborations with: LVMH, L'Oréal, Chanel, Hermès, Clarins, Kenzo, PUIG, Make Up Forever, and more.

The strength of the group lies in its interdisciplinary approach, which allows for an innovative and global reach, from the creation to the production of every one of the communication channels.

STRATÉGIE

RC Group rassemble 18 sociétés au service de la communication des marques en point de vente réparties autour de 6 grands métiers :

PLV - TIRAGE - VITRINES - DIGITAL -
EMBALLAGES & CADEAUX - ÉVÉNEMENTIEL

RC Group conçoit, fabrique et installe tous types de supports en carton et multimatériaux au point de vente dans les secteurs du Luxe, des Parfums & Cosmétiques, de la Pharmacie, de l'Édition, des Spiritueux, de la distribution spécialisée à grande et moyenne surface. Commande unique ou grande série, RC Group est capable de s'adapter rapidement pour répondre aux souhaits de ses clients. /

STRATEGY

RC Group includes 18 companies serving point of sale's brand communication that we can divide into 6 businesses :

POS - PRINT - WINDOWS - DIGITAL -
PACKAGING & GIFTS - EVENT

RC Group designs, manufactures and installs all types of cardboard and multimaterial supports at point of sale in luxury, perfumes & cosmetics, pharmacy, publishing, spirits, specialized distribution at large and average surface. Single order or large series, RC Group is able to adapt quickly to fulfill the wishes of its customers.

+114 
AWARDS
Récompenses

6
LINES OF BUSINESS
 Métiers

PRESENCE IN 
Présence dans **12** **COUNTRIES**
Pays

+20%
ANNUAL GROWTH
Croissance annuelle 

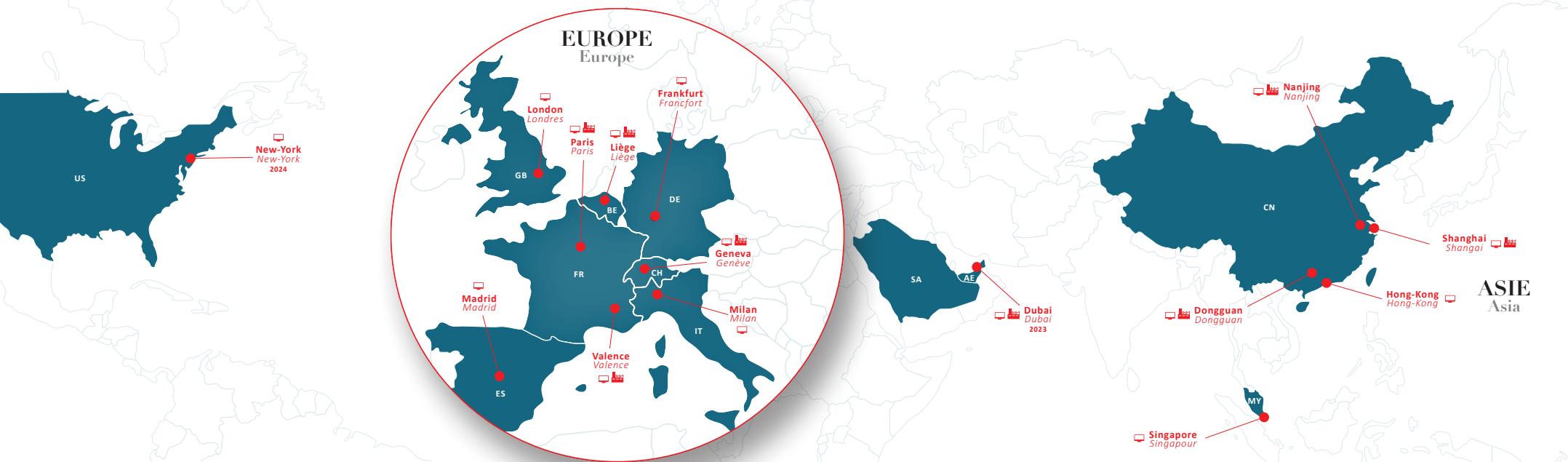
+130^{M€} 
TURNOVER
Chiffre d'affaires

18 
SUBSIDIARIES
Filiales

+100 
CLIENTS
Clients

+500 
EMPLOYEES
Collaborateurs

NOS IMPLANTATIONS / OUR LOCATIONS



 Bureaux / Offices

 Usines / Factories

NOS LABELS & CERTIFICATIONS

OUR LABELS & CERTIFICATIONS

EUROPE / Europe



« Entrepise du Patrimoine Vivant » est un label officiel qui distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels jugés comme d'excellence. /

« Entrepise du Patrimoine Vivant » is an official label that distinguishes French companies with artisanal and industrial know-how judged to be of (heritage)excellence.

DUPON . NISSE CARTONNAGE . RC CONCEPT



Label dont la norme permet d'établir un cahier des charges environnemental pour les imprimeurs afin de limiter leur impact sur l'environnement. /

Label whose Standard makes it possible to establish environmental specifications for printers in order to limit their impact on the environment.

DUPON . NISSE CARTONNAGE . RC CONCEPT

OPERATIONNEL



Label qui atteste qu'une entreprise a su évaluer, structurer et valoriser auprès de toutes ses parties prenantes ses actions et ses engagements en matière de RSE (basé sur la Norme ISO 26000). /

Label which certifies that a company has been able to assess, structure and promote its actions and commitments in terms of CSR (based on ISO 26000 Standard).

DIGITALI



Questionnaire permettant d'évaluer et de distinguer les entreprises qui ont une politique de développement durable aboutie (structurer et faire évoluer une démarche RSE). /

Questionnaire to assess and distinguish companies that have a successful sustainable development policy (structure and develop a CSR approach).

PLATINIUM : PM STUDIO GROUP . PRO PLV

GOLD : LUXSENSE . RC GROUP



ISO 14001 est la norme internationale qui spécifie les exigences pour un système de management environnemental (SME) efficace. Il fournit un cadre qu'une organisation peut suivre. /

ISO 14001 is the international standard that specifies requirements for an effective environmental management system (EMS). It provides a framework that an organization can follow.

DUPON . NISSE CARTONNAGE . RC CONCEPT

OPÉRATIONNEL . RC GROUP



Certification propre aux PLVistes dont le Standard permet de certifier un cadre méthodologique et des outils adaptés au déploiement d'une démarche globale d'éco-conception. /

Certification specific to POS operators, including the Standard certifying a methodological framework and tools adapted to the deployment of a global eco-design approach.

C10 PLAY . DUPON . NISSE CARTONNAGE . RC CONCEPT

OPERATIONNEL . RC GROUP



Le Forest Stewardship Council® est un label environnemental, dont le but est d'assurer que le bois et ses dérivés proviennent d'une forêt gérée de manière responsable. /

The Forest Stewardship Council® is an environmental label, which aims to ensure that wood and wood products come from responsibly managed forests.

C10 PLAY . CARO PLV . NISSE CARTONNAGE . RC CONCEPT

OPERATIONNEL . RC GROUP . SBS PLV



B Corp est un label reconnu internationalement, aujourd'hui considéré comme le plus complet en termes d'impact social, environnemental et sociétal. /

B Corp is an internationally recognised label, now considered to be the most comprehensive in terms of social, environmental and societal impact.

PM STUDIO GROUP



La norme SMETA couvre 4 piliers: normes de travail, santé & sécurité, l'éthique professionnelle et l'environnement. /

The SMETA standard covers 4 pillars: labour standards, health & safety, professional ethics and the environment.

LRC CHINA : USINE DONGGUAN



La certification D&B témoigne de notre solvabilité et de notre fiabilité en tant que partenaire commercial. /

D&B certification is a testament to our creditworthiness and reliability as a business partner.

LRC CHINA : USINE DONGGUAN



Devenir un partenaire certifié EFI Worldwide offre une crédibilité renforcée et un accès exclusif à des ressources, notamment une assistance prioritaire. Cette certification reconnaît l'expertise et favorise la croissance des partenaires, les connectant à un réseau dynamique pour un développement commercial optimal. /

Becoming an EFI Worldwide partner certified amplifies credibility, unlocking exclusive resources, priority support. Recognition through EFI channels enhances visibility, fostering growth opportunities while tailoring benefits to certification levels and program participation for optimal industry advantage.

LRC CHINA : USINE PRINT SHANGHAI & DONGGUAN

ASIE / Asia



ISO 45001 est la norme internationale pour les systèmes de gestion de la santé et de la sécurité. La certification ISO 45001 est un signe fort qu'une entreprise offre un environnement de travail sûr à son personnel. /

ISO 45001 is the international standard for health and safety management systems. ISO 45001 certification is a strong sign that a company provides a safe working environment for its staff.

ISO 9001 est définie comme la norme internationale qui spécifie les exigences d'un système de management de la qualité (SMQ). Les organisations utilisent la norme pour démontrer leur capacité à fournir de manière cohérente des produits et des services qui répondent aux exigences des clients et de la réglementation. /

ISO 9001 is defined as the international standard that specifies requirements for a quality management system (QMS). Organizations use the standard to demonstrate the ability to consistently provide products and services that meet customer and regulatory requirements.



La certification Epson offre un sceau d'assurance qualité, garantissant des normes d'impression de haut niveau pour les photographes et les prestataires de services. Avec son excellence reconnue, une production régulière et un accès au support technique, elle renforce la crédibilité, permettant aux professionnels de mettre en valeur leur expertise, d'attirer des clients et d'obtenir des résultats d'impression supérieurs sur divers appareils. /

Epson certification offers a seal of quality assurance, guaranteeing top-tier print standards for photographers and service providers. With recognized excellence, consistent output, and access to technical support, it elevates credibility, allowing professionals to showcase expertise, attract clients, and deliver superior print results across devices.

LRC CHINA : USINE PRINT SHANGHAI & DONGGUAN

SA 8000 est une norme de certification internationale qui encourage les organisations à développer, maintenir et appliquer des pratiques socialement acceptables sur le lieu de travail. La norme SA 8000 peut être appliquée à toute entreprise, de toute taille, dans le monde entier. /

SA 8000 is an international certification standard that encourages organizations to develop, maintain and apply socially acceptable practices in the workplace. The SA 8000 standard can be applied to any company, of any size, worldwide.

ISO 14001 est la norme internationale qui spécifie les exigences pour un système de management environnemental (SME) efficace. Il fournit un cadre qu'une organisation peut suivre. /

ISO 14001 is the international standard that specifies requirements for an effective environmental management system (EMS). It provides a framework that an organization can follow. /

LRC CHINA

3 AXES

3 AXES

La RSE est au centre de nos préoccupations depuis de nombreuses années, grâce à une démarche pragmatique à l'image du groupe. Afin d'accélérer nos engagements environnementaux et sociaux, nous avons identifié et priorisé les principales actions à mener au cœur de notre stratégie «Responsible for Change». Grâce à la force du collectif, nous avons structuré des objectifs et élaboré notre feuille de route RSE 2025 «Propulse» autour de 75 projets. /

Corporate Social Responsibility (CSR) has been at the center of our concerns for many years, thanks to a pragmatic approach in line with the group's values. In order to accelerate our environmental and social commitments, we have identified and prioritized key actions to be taken at the core of our «Responsible for Change» strategy. Through the strength of collective effort, we have structured goals and developed our 2025 CSR roadmap «Propel» around 75 projects. /



S'ENGAGER
COMMIT

Pour rendre notre éco-système et notre groupe plus responsables. / To make our eco-system and our group more responsible.



DÉLIVRER
DELIVER

Une offre d'excellence éco-socio-conçue. / An offer of excellence that is eco-friendly and socially responsible.



PRÉSERVER
PRESERVE

Les performances, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs. / Performance, safety and well-being of our employees.

ENJEUX & OBJECTIFS

ISSUES & MAIN TARGETS

1 2 3 4

1 Ancrer notre démarche RSE au sein d'une culture de l'engagement responsable, 100% des collaborateurs ont suivi une formation RSE. /

Embedding our CSR approach within a culture of responsible commitment, 100% of our employees have been trained on CSR topics.

2 Faire évoluer nos métiers en partenariat avec nos fournisseurs, 100% de nos fournisseurs stratégiques évalués en RSE. /

Improving our value chain impact in partnership with our suppliers. A CSR assessment run on 100% of our strategic suppliers.

3 Viser l'exemplarité sur la réduction de notre impact environnemental, -30% d'émissions CO2 en 2025 et -50% en 2030. /

Striving for exemplarity in reducing our environmental impact, 30% less CO2 emissions in 2025 and 50% less in 2030.

4 Cultiver un niveau d'exigence élevé quant à la qualité et aux impacts sociaux et environnementaux, 100% de matières premières stratégiques recyclées, certifiées et labellisées. /

Nurture high standards of quality and social and environmental impacts, 100% of our strategic raw materials will be recycled, certified and labeled.

7 6 5

5 Co-construire un environnement de travail exigeant, au service de la performance et du bien-être de nos collaborateurs, augmenter de 10 points la satisfaction de nos salariés. /

Co-creating a demanding work environment, serving our employees' performance and well-being.

6 Garantir la sécurité de tous nos collaborateurs et partenaires de production, 0 accident du travail avec arrêt sur nos sites de production. /

Ensure the safety of all our employees and production partners.

7 Accompagner et conseiller nos clients en devenant des experts de solutions durables, 100% de nos supports sont accompagnés d'une information sur leur impact environnemental. /

Supporting and advising our customers by becoming experts in sustainable solutions.

2025

Depuis cette année, RC Group publie un rapport RSE complet et disponible sur demande. /
As of this year, RC Group publishes a full CSR report available on request.

Arche Halloween - Haribo

Halloween Arch - Haribo



Plongez-vous dans un monde de saveurs et de sensations, dans l'univers des Bonbons Haribo !

Découvrez notre création spectaculaire pour Haribo : une arche monumentale conçue pour dominer les espaces promotionnels et événementiels en GMS. Notre objectif principal ? Offrir aux consommateurs une expérience immersive et interactive, les transportant directement dans l'univers magique des Bonbons Haribo.

Entièrement réalisée en carton certifié FSC, notre arche témoigne de nos engagements. De plus, à la demande de notre client, nous avons intégré un écran interactif pour permettre une expérience engageante avec les consommateurs. Cette touche d'interactivité ajoute une dimension unique à notre création, offrant une expérience client mémorable et inoubliable. /

Immerse yourself in a world of flavors and sensations, in the universe of Haribo candies!

Discover our spectacular creation for Haribo : a monumental arch designed to dominate promotional and event spaces in supermarkets. Our main goal? To offer consumers an immersive and interactive experience, transporting them directly into the magical world of Haribo candies.

Entirely made of FSC-certified cardboard, our arch reflects our commitments. Furthermore, at the request of our client, we have integrated an interactive screen to enable engaging experiences with consumers. This touch of interactivity adds a unique dimension to our creation, providing a memorable and unforgettable customer experience.



Îlot géant - Véhicules Mattel

Giant islet - Mattel's vehicles



Plongez dans l'univers trépidant des Véhicules HOTWHEELS avec notre îlot géant, une création révolutionnaire conçue pour captiver et émerveiller. Pour le lancement d'une série en partenariat avec Netflix, notre client Mattel recherchait un concept spectaculaire qui attirerait tous les regards. Face à la concurrence et avec des contraintes logistiques strictes, notre défi était de créer un dispositif qui impressionnerait tout en restant compact.

Notre équipe s'est lancée dans la conception d'un îlot géant qui éblouirait les visiteurs dès le premier regard. Avec des formes complexes et un souci du détail sans compromis, chaque élément de notre création en carton FSC a été méticuleusement façonné pour recréer l'excitation d'une voiture sur un circuit de course. Notre objectif ? Offrir une expérience « wahou » inoubliable, à la hauteur de l'attente des fans de la marque. /

Dive into the thrilling world of HOTWHEELS Vehicles with our giant island, a revolutionary creation designed to captivate and awe. For the launch of a series in partnership with Netflix, our client Mattel was seeking a spectacular concept that would turn heads. Faced with competition and strict logistical constraints, our challenge was to create a device that would impress while remaining compact.

Our team embarked on the design of a giant island that would dazzle visitors at first sight. With complex shapes and an uncompromising attention to detail, every element of our FSC cardboard creation was meticulously crafted to recreate the excitement of a car on a race track. Our goal? To offer an unforgettable «wow» experience, meeting the expectations of the brand's fans.



Meuble Hyalu - La Roche Posay

Hyalu furniture - La Roche Posay



Dans le cadre du lancement stratégique d'un produit majeur pour l'année 2024, La Roche-Posay nous proposait un créateur un présentoir à forte valeur ajoutée, tout en respectant son engagement envers l'environnement. Notre objectif ? Concevoir un meuble attrayant qui captivera l'attention du consommateur tout en réduisant notre empreinte écologique.

Nous avons pris soin de concevoir notre présentoir en tenant compte de principes d'écoconception. Nous avons opté pour des matériaux respectueux de l'environnement tout en maintenant une qualité et une esthétique irréprochables.

Reprenant la forme géante d'un flacon, notre présentoir stockeur évoque la pureté et la fraîcheur de la nature, en harmonie avec les valeurs de la marque La Roche-Posay. /

As part of the strategic launch of a major product for the year 2024, La Roche-Posay tasked us with creating a high-value display while also honoring its commitment to the environment. Our goal? To design an attractive fixture that would captivate consumer attention while reducing our ecological footprint.

We took care to design our display with eco-design principles in mind. We opted for environmentally friendly materials while maintaining impeccable quality and aesthetics.

Taking the giant form of a bottle, our storage display evokes the purity and freshness of nature, in harmony with the values of the La Roche-Posay brand.



Frisbee - Burberry HER

Frisbee - Burberry HER



Pour la rentrée 2023, Burberry nous a demandé de créer une expérience d'achat unique pour accompagner son parfum emblématique, BURBERRY HER. Notre solution, la création d'un objet symbolique unique : un frisbee sur mesure orné fièrement du logo « Burberry Her ». Symbole de l'esprit jeune et dynamique de Burberry, il incarne l'audace et l'individualité de la marque.

Présenté avec soin dans un pochon à cordon en tissu éponge, cet ensemble dépasse les attentes d'un simple cadeau. Il représente une invitation au voyage, aux vacances et à l'aventure. En associant le plaisir sensoriel du parfum à l'aspect ludique du frisbee, Burberry offre à ses clients une expérience d'achat mémorable, empreinte d'évasion et de découverte. /

For the 2023 back-to-school season, Burberry tasked us with creating a unique shopping experience to accompany its iconic fragrance, BURBERRY HER. Our solution was the creation of a distinctive symbolic object: a custom frisbee proudly adorned with the «Burberry Her» logo. Symbolizing Burberry's youthful and dynamic spirit, it embodies the brand's daring and individuality.

Presented carefully in a drawstring pouch made of terry cloth, this set exceeds the expectations of a simple gift. It represents an invitation to travel, vacation, and adventure. By combining the sensory pleasure of the perfume with the playful aspect of the frisbee, Burberry offers its customers a memorable shopping experience filled with escapism and discovery.



Miroir UV - Lancaster

UV Mirror - Lancaster



Lancaster nous a demandé de produire un écrin fonctionnel et pratique pour miroir UV permettant de vérifier l'application précise de la crème solaire, garantissant une défense efficace contre les rayons UV.

En offrant cette technologie avancée, Lancaster vous aide à prendre soin de votre peau de manière proactive. Avec une recharge pratique via clé USB, notre miroir contribue à prévenir les dommages cutanés et à maintenir votre peau en bonne santé. /

Lancaster tasked us with producing a functional and practical case for a UV mirror, allowing for precise application of sunscreen and ensuring effective defense against UV rays.

By offering this advanced technology, Lancaster aids you in proactively caring for your skin. With convenient USB charging capability, our mirror helps prevent skin damage and maintains your skin's health.



Vitrine Noël - Berluti

Christmas Window Display - Berluti



À la demande de la Maison Berluti nous avons proposé des vitrines pour Noël 2023 qui ont brillées de mille feux avec leurs souliers Andy géants en or, disposés dans un décor coloré et lumineux. Pour réaliser ces vitrines spectaculaires, l'icône soulier de la Maison a été scannée et agrandi avant d'être imprimé en 3D, capturant ainsi tous les détails.

Chaque pièce a été soigneusement produite par injection en résine, puis traitée avec une finition PVD or et polie à la main pour obtenir un éclat miroir éblouissant. Au total, 66 exemplaires ont été créés et exposés dans le monde entier.

Ces vitrines éblouissantes incarnent l'excellence artisanale et l'esthétique raffinée de Berluti, offrant aux chalons une expérience visuelle inoubliable et un aperçu du savoir-faire exceptionnel de la Maison avec le souci du détail et du perfectionnement esthétique. /

At the request of Maison Berluti, we proposed dazzling Christmas displays for 2023 featuring their iconic Andy shoes in giant gold, arranged in a colorful and luminous setting. To create these spectacular showcases, the Maison's iconic shoe was scanned and enlarged before being 3D printed, capturing every detail.

Each piece was meticulously crafted through resin injection, then treated with a gold PVD finish and hand-polished to achieve a dazzling mirror shine. In total, 66 copies were created and exhibited worldwide.

These dazzling displays embody Berluti's craftsmanship excellence and refined aesthetics, offering viewers an unforgettable visual experience and a glimpse into the Maison's exceptional craftsmanship with attention to detail and aesthetic perfection.



Coffret - Rouge Dior

Box - Rouge Dior



Pour le lancement du Rouge à Lèvres Haute Couture Rouge Premier de Christian Dior, nous avons opté pour des matériaux de haute qualité afin de créer une présentation visuellement époustouflante.

La structure de base, réalisée en inox poli miroir, offre une esthétique élégante et durable, mettant en valeur le caractère haut de gamme du produit. Pour ajouter une dimension tactile et luxueuse, nous avons intégré du gainage tissu, de la suédine et du PU, apportant ainsi une texture raffinée au support qui incarne l'élégance et l'exclusivité associées à un rouge à lèvres haute couture. /

For the launch of Christian Dior's Rouge Premier Haute Couture Lipstick, we opted for high-quality materials to create a visually stunning presentation.

The base structure, made of polished mirror stainless steel, offers an elegant and durable aesthetic, highlighting the high-end nature of the product. To add a tactile and luxurious dimension, we integrated fabric covering, suede, and PU, thus bringing a refined texture to the display that embodies the elegance and exclusivity associated with haute couture lipstick.



Factice - Dior Sauvage

Artificial - Dior Sauvage



Création et la fabrication d'un factice Géant pour Sauvage Elixir : élégance et raffinement, reproduisant la silhouette iconique du flacon du parfum Sauvage Elixir est une fusion parfaite de savoir-faire artisanal et de la sophistication Dior Parfum.

Le choix du bois pour reproduire les notes naturelles et boisées du parfum ajoute une dimension sensorielle à l'expérience, offrant une harmonie parfaite avec l'essence du produit. /

The creation and manufacturing of a Giant dummy for Sauvage Elixir : elegance and refinement, reproducing the iconic silhouette of the Sauvage Elixir perfume bottle is a perfect fusion of craftsmanship and Dior Parfum sophistication.

The choice of wood to replicate the natural and woody notes of the perfume adds a sensory dimension to the experience, offering a perfect harmony with the essence of the product.



Présentoir - Montblanc

Display - Montblanc



Plongez dans l'univers glacé et majestueux du Glacier Mont Blanc avec notre présentoir innovant, sculpté en forme de pierre qui évoque la pureté et la grandeur des sommets enneigés. Chaque détail de cette pièce artisanale est méticuleusement travaillé pour capturer l'essence de la nature et l'élégance intemporelle de la marque Montblanc.

Fusionnant l'art, la fonctionnalité et la précision, notre présentoir incarne l'essence même de l'élégance et de la sophistication, offrant aux clients une expérience immersive et inoubliable qui célèbre à la fois le patrimoine artisanal et l'identité distinctive de Montblanc. /

Immerse yourself in the icy and majestic universe of the Mont Blanc Glacier with our innovative display, sculpted in the shape of a stone that evokes the purity and grandeur of snow-capped peaks. Every detail of this artisanal piece is meticulously crafted to capture the essence of nature and the timeless elegance of the Montblanc brand.

Blending art, functionality, and precision, our display embodies the very essence of elegance and sophistication, offering customers an immersive and unforgettable experience that celebrates both craftsmanship heritage and Montblanc's distinctive identity.



Atelier Cadeau Fête des Mères - Dior

Mother's Day Gift Workshop - Dior



Plongez dans l'univers enchanteur de la Maison Dior avec notre stand atelier cadeaux, conçu pour célébrer la beauté intemporelle de la marque à l'occasion de la fête des mères.

Les clients ont eu le privilège de personnaliser leur flacon avec une gravure personnalisée, ajoutant une touche unique à leur cadeau. En plus de cette expérience personnalisée, ils ont également eu la possibilité de repartir avec un bouquet de fleurs séchées, offrant ainsi une touche de poésie et de raffinement à leur présent. /

Immerse yourself in the enchanting universe of Maison Dior with our gift workshop stand, designed to celebrate the timeless beauty of the brand for Mother's Day.

Customers had the privilege of personalizing their bottle with a custom engraving, adding a unique touch to their gift. In addition to this personalized experience, they also had the opportunity to take home a bouquet of dried flowers, thus offering a touch of poetry and refinement to their gift.



Podium J'Adore l'Or - Dior

J'Adore l'Or Podium - Dior



Découvrez l'univers envoûtant des fragrances J'Adore de la Maison Dior misent en avant dans notre podium élégant et distinctif aux formes douces et harmonieuses. Inspiré par les codes iconiques de la marque, ce podium incarne à la fois la robustesse et la légèreté, offrant un équilibre parfait entre durabilité et esthétique.

La combinaison intemporelle du blanc et de l'or, signature emblématique de Dior, se marie harmonieusement dans un design courbé, témoignant de l'élégance et du raffinement caractéristiques de la marque. Chaque détail a été soigneusement pensé par nos équipes pour créer un îlot captivant en magasin, invitant les clients à découvrir et à explorer la nouvelle fragrance J'Adore l'Or dans un environnement digne de l'excellence de Dior. /

Discover the captivating universe of Dior's J'Adore fragrances showcased in our elegant and distinctive podium with soft and harmonious shapes. Inspired by the brand's iconic codes, this podium embodies both strength and lightness, offering a perfect balance between durability and aesthetics.

The timeless combination of white and gold, Dior's iconic signature, harmoniously blends in a curved design, reflecting the elegance and refinement characteristic of the brand. Every detail has been carefully considered by our teams to create a captivating in-store display, inviting customers to discover and explore the new J'Adore l'Or fragrance in an environment worthy of Dior's excellence.



Podium Gentleman Society - Givenchy

Gentleman Society Podium - Givenchy



Découvrez notre podium innovant, conçu et produit pour promouvoir le lancement du nouveau parfum Gentleman Society de Givenchy. Inspiré par les codes industriels type « container maritime », ce podium incarne l'ADN de la marque, offrant un mariage audacieux entre robustesse et sophistication.

Chaque détail a été soigneusement pensé par nos équipes et la marque pour mettre en valeur ce nouveau parfum, capturant à la fois l'élégance et la modernité qui caractérisent la marque Givenchy. /

Discover our innovative podium, designed and produced to promote the launch of Givenchy's new fragrance, Gentleman Society. Inspired by industrial codes reminiscent of maritime containers, this podium embodies the brand's DNA, offering a bold marriage of robustness and sophistication.

Every detail has been carefully considered by our teams and the brand to showcase this new fragrance, capturing both the elegance and modernity that characterize the Givenchy brand.



Podium Yatai - Kenzo

Yatai Podium - Kenzo



Plongez dans un monde fleuri avec notre podium Kenzo, conçu pour célébrer l'icône parfum Flower By Kenzo l'Absolue et incarner l'élégance distinctive de la marque.

Conçu avec soin par nos équipes, ce podium itinérant simple à déplacer, offre ainsi une flexibilité inégalée pour s'adapter à différents espaces et thématiques en magasin. Alliant robustesse et légèreté, il est le parfait ambassadeur des valeurs de la marque Kenzo, incarnant à la fois la force et la délicatesse des fleurs. /

Immerse yourself in a floral world with our Kenzo podium, designed to celebrate the iconic Flower By Kenzo l'Absolue perfume and embody the brand's distinctive elegance.

Carefully crafted by our teams, this mobile podium offers unparalleled flexibility to adapt to different spaces and themes in-store. Combining robustness and lightness, it is the perfect ambassador of Kenzo's brand values, embodying both the strength and delicacy of flowers.



Vitrine - Trudon

Window Display - Trudon



Laissez-vous transporter dans l'atmosphère enchantée d'une correspondance manuscrite d'une dame d'honneur de Marie-Antoinette avec la vitrine réalisée dans le flagship parisien Trudon. Cette mise en scène met en lumière la nouvelle collection de bougies de la Maison, capturant l'essence même de l'élégance et du raffinement.

À travers un subtil effet de volume créé par un empilement artistique de cartons, de bois, mis en œuvre par nos équipes, nous sublimes les nouvelles bougies et le diffuseur de la collection, invitant les passants à découvrir ces trésors olfactifs. Des feuilles semblent virevolter à travers la vitrine, ajoutant une touche de poésie et de légèreté à cette scène empreinte d'histoire et de sophistication. /

Let yourself be transported into the enchanting atmosphere of a handwritten correspondence from Marie-Antoinette's lady-in-waiting of Marie Antoinette with the showcase created in the Trudon flagship store in Paris. This setting highlights the new candle collection of the Maison, capturing the very essence of elegance and refinement.

Through a subtle volumetric effect created by an artistic stacking of cardboard and wood, executed by our teams, we enhance the new candles and diffuser of the collection, inviting passersby to discover these olfactory treasures. Leaves seem to flutter through the showcase, adding a touch of poetry and lightness to this scene filled with history and sophistication.



Niche - Sisley

Niche - Sisley



Afin d'explorer un univers de sophistication et de rêverie nos équipes ont imaginée et conçu cette niche dédiée aux 6 fragrances exquises de la collection Les Eaux Rêvées de Sisley. Conçue avec des matériaux de qualité supérieure, cette niche allie l'élégance à la fonctionnalité, offrant un écrin parfait pour mettre en valeur chaque flacon.

Grâce à un système lumineux innovant et des visuels rétro-éclairés, chaque fragrance est magnifiée, capturant ainsi l'essence du monde enchanteur des rêves. L'optimisation de l'espace permet de présenter l'ensemble de la gamme de manière harmonieuse et attrayante, offrant aux clients une expérience immersive et captivante. /

In order to explore a universe of sophistication and reverie, our teams have imagined and designed this niche dedicated to the 6 exquisite fragrances of Sisley's Les Eaux Rêvées collection. Crafted with premium materials, this niche combines elegance with functionality, providing a perfect showcase to highlight each bottle.

Thanks to an innovative lighting system and backlit visuals, each fragrance is magnified, capturing the essence of the enchanting world of dreams. Space optimization allows for the presentation of the entire range in a harmonious and appealing manner, offering customers an immersive and captivating experience.



Vitrine Lumineuse - Chloé

Luminous Window Display - Chloé



Plongez dans un univers d'élégance avec notre vitrine événementielle, mettant en lumière la nouvelle Eau de Parfum de Chloé tout en respectant les codes distinctifs de la marque.

Cette vitrine éblouissante est illuminée par des LED montées sur des blocs piles, créant ainsi un attrait visuel pour les passants. Chaque détail de la vitrine est soigneusement pensé pour refléter l'essence de la marque et offrir une expérience visuelle inoubliable. /

Immerse yourself in a world of elegance with our event window display, showcasing the new Chloé Eau de Parfum while honouring the brand's distinctive codes.

This dazzling showcase is illuminated by LED lights mounted on battery blocks, creating a visual allure for passersby. Every detail of the display is carefully thought out to reflect the essence of the brand and offer an unforgettable visual experience.



Vitrine Noël - Chloé

Christmas Window Display - Chloé



Plongez dans l'ambiance féérique des fêtes de fin d'année avec notre vitrine événementielle, capturant l'essence de la marque Chloé et l'émerveillement de Noël.

Conçue avec soin en utilisant du carton FSC et une approche d'écoconception, cette vitrine allie élégance intemporelle et responsabilité environnementale. /

Immerse yourself in the magical atmosphere of the holiday season with our event window display, capturing the essence of the Chloé brand and the wonder of Christmas.

Carefully crafted using FSC-certified cardboard and an eco-design approach, this showcase combines timeless elegance with environmental responsibility.



Niche - Hugo Boss

Niche - Hugo Boss



Découvrez notre linéaire conçu avec soin pour mettre en valeur une large gamme de produits Hugo Boss tout en respectant les principes de l'écoconception. Réalisé intégralement en PMMA green cast, ce linéaire allie élégance et durabilité, reflétant ainsi les valeurs de la marque.

L'intégration d'un écran permettant la diffusion d'un film publicitaire ajoute une dimension immersive à l'expérience en magasin. /

Discover our carefully crafted display designed to showcase a wide range of Hugo Boss products while respecting the principles of eco-design. Made entirely of green cast PMMA, this display combines elegance and durability, reflecting the values of the brand.

The integration of a screen for advertising adds an immersive dimension to the in-store experience.



Ikebana Géant - Kenzo Flower

Giant Ikebana - Kenzo Flower



Vivez une expérience hors du commun avec KENZO, où l'art et la nature se rencontrent pour embellir nos villes et répandre la beauté dans le monde.

Avec un concept unique d'IKEBANA géant, nous vous invitons à découvrir en XXL la nouvelle fragrance, inspirée des origines japonaises et des engagements responsables de la marque KENZO. /

Experience something extraordinary with KENZO, where art and nature come together to beautify our cities and spread beauty throughout the world.

With a unique concept of a giant IKEBANA, we invite you to discover the new fragrance in XXL, inspired by the Japanese origins and responsible commitments of the KENZO brand.



Pop-up Gentleman Society - Givenchy

Gentleman Society Pop-up - Givenchy

SWIP/OP
Think «out the box»

Découvrez le plus grand dispositif au monde pour le lancement de Gentleman Society, un événement inédit et exceptionnel à la Défense. Notre podium, créant un îlot de 2m sur 2m, est une vitrine de notre savoir-faire et des codes emblématiques de la marque Givenchy.

Pendant 7 jours, notre animation podium en partenariat avec Marionnaud a enchanté les visiteurs avec 25 000 flyers distribués, 10 000 échantillons offerts, 1 500 tatouages éphémères réalisés et 1 300 photos prises par notre photocal. Une expérience immersive et mémorable pour tous les participants. /

Discover the world's largest setup for the launch of Gentleman Society, an unprecedented and exceptional event at La Défense. Our podium, creating a 2m by 2m island, is a showcase of our expertise and the iconic codes of the Givenchy brand.

For 7 days, our podium animation in partnership with Marionnaud enchanted visitors with 25,000 flyers distributed, 10,000 samples given away, 1,500 temporary tattoos applied, and 1,300 photos taken by our photocal. An immersive and memorable experience for all participants.



Pop-up MYSLF - Yves Saint Laurent

MYSLF Pop-up - Yves Saint Laurent



Pour le lancement du nouveau grand parfum de Yves Saint Laurent Beauté, une stratégie de « street marketing » innovante a été déployée. Un « Temple » dédié à la nouvelle fragrance MYSLF a été créé, une structure monumentale de 100 mètres carrés installée au cœur du centre commercial WESTFIELD Forum des Halles.

À l'intérieur, les clients ont été immergés dans un univers captivant, où des décors soigneusement conçus, des jeux de miroirs et une variété d'expériences sensorielles (digitales, olfactives, interactives, scénographiques) les ont transportés dans l'univers de MYSLF. Un flacon géant de plus de 5 mètres de haut, intégrant un photobooth sur mesure, a offert aux clients l'opportunité de vivre une expérience unique. /

For the launch of the new major fragrance from Yves Saint Laurent Beauté, an innovative street marketing strategy was deployed. A « Temple » dedicated to the new fragrance MYSLF was created, a monumental structure of 100 square meters installed at the heart of the WESTFIELD Forum des Halles shopping center.

Inside, customers were immersed in a captivating universe where carefully designed decor, mirror play, and a variety of sensory experiences (digital, olfactory, interactive, scenographic) transported them into the world of MYSLF. A five meters high giant bottle, incorporating a custom photobooth, offered customers the opportunity to live a unique experience.



Pop-up Sì - Armani

Sì Pop-up - Armani



Quel est le mot le plus puissant? Sì!!

En septembre dernier, Giorgio Armani a ouvert les portes du Digital Dream, une expérience immersive révolutionnaire pour les femmes audacieuses. Pour la première fois, elles ont été conviées à dire «Sì» et à plonger dans un univers de luxe et d'innovation. Ce popup store exclusif, en partenariat avec Marionnaud, a été conçu comme un voyage sensoriel captivant.

Les visiteurs ont été invités à explorer un parcours consommateur unique, où la découverte olfactive et la personnalisation étaient à l'honneur. Chaque étape de l'expérience offrait des cadeaux exclusifs et des surprises inattendues, transformant ainsi chaque instant en une aventure inoubliable.

Du premier «Sì» prononcé à la dernière découverte sensorielle, le Digital Dream de Giorgio Armani a transporté les femmes dans un monde où le luxe rencontre l'innovation, redéfinissant ainsi les codes de l'expérience client dans l'industrie de la parfumerie. /

What is the most powerful word? Sì!!

Last September, Giorgio Armani opened the doors to Digital Dream, a revolutionary immersive experience for bold women. For the first time, they were invited to say « Sì » and immerse themselves in a world of luxury and innovation. This exclusive popup store, in partnership with Marionnaud, was designed as a captivating sensory journey.

Visitors were invited to explore a unique consumer journey, where olfactory discovery and customization took center stage. Each step of the experience offered exclusive gifts and unexpected surprises, transforming every moment into an unforgettable adventure.

From the first « Sì » uttered to the last sensory discovery, Giorgio Armani's Digital Dream transported women into a world where luxury meets innovation, redefining the codes of customer experience in the perfume industry.



Parfums Christian Dior x Galeries Lafayette

Parfums Christian Dior x Galeries Lafayette

DIGITALLI
SPREADING BRAND IDENTITY

Pour ce projet exceptionnel, un impressionnant mur LED de 2x6m, doté d'un pitch de 1.5mm, a été installé pour sublimer le podium. Une véritable œuvre d'art qui ne manque pas de faire sensation.

Le contenu, méticuleusement adapté par notre équipe de production, porte la signature de l'artiste Rafik Anadol.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers Parfums Christian Dior pour leur confiance renouvelée.

Découvrez comment la technologie LED peut transformer l'espace et l'expérience client. /

For this exceptional project, an impressive 2x6m LED wall, with a pitch of 1.5mm, was installed to enhance the podium. A true work of art that is sure to cause a sensation.

The content, meticulously adapted by our production team, bears the signature of the artist Rafik Anadol.

We would like to express our deep gratitude to Parfums Christian Dior for their renewed trust.

Discover how LED technology can transform space and the customer experience.



Rouge 999 - Dior

Rouge 999 - Dior

DIGITALLI
SPREADING BRAND IDENTITY

Parfums Christian Dior nous transporte dans un monde de rêve avec leur campagne Rouge Dior Light Show, un spectacle de lumière envoûtant diffusé sur les monuments emblématiques des plus grandes villes de Chine : Chengdu, Chongqing et Wuhan.

Pour célébrer le 9e jour du 9e mois, l'icône Rouge Dior 999 a illuminé ces villes en rouge, les transformant en véritables toiles de beauté et d'art. /

Parfums Christian Dior takes us into a dream world with their Rouge Dior Light Show campaign, an enchanting light show broadcast on the iconic monuments of China's largest cities: Chengdu, Chongqing, and Wuhan.

To celebrate the 9th day of the 9th month, the iconic Rouge Dior 999 lit up these cities in red, transforming them into true canvases of beauty and art.



Domaine de la Rose - Lancôme

Domaine de la Rose - Lancôme



Le Domaine de la Rose est une propriété de 4 hectares située à Grasse, capitale mondiale du parfum, et acquise par Lancôme en 2019. Elle abrite une maison rose, un jardin de roses et une distillerie où les huiles essentielles sont extraites.

A l'occasion de son ouverture au public, Lancôme nous a consulté dans le cadre d'une activation travel retail. Nous avons conçu et déployé une expérience Travel Retail inspirée du concept de table interactive présente au sein du Domaine de la Rose.

En alliant l'aspect éducatif et ludique, l'objectif était de plonger l'utilisateur dans la fabrication des parfums Lancôme. Nous sommes intervenus sur les champs suivants : conception, design d'expérience interactive instore, création de contenu, production d'éléments matériels, consulting hardware, digital signage, déploiement et intégration. /

The Domaine de la Rose is a 4-hectare property located in Grasse, the world capital of perfume, and acquired by Lancôme in 2019. It houses a pink house, a rose garden, and a distillery where essential oils are extracted.

On the occasion of its opening to the public, Lancôme consulted Digitalli for a travel retail activation. Digitalli designed and deployed a Travel Retail experience inspired by the interactive table concept present at the Domaine de la Rose.

By combining educational and playful aspects, the objective was to immerse the user in the manufacturing of Lancôme perfumes. Digitalli intervened in the following fields: conception, in-store interactive experience design, content creation, production of material elements, hardware consulting, digital signage, deployment, and integration.



MERCI ! THANK YOU !

CONTACTS :

Raphaël **COHEN** – Président Fondateur – RC Group
raphael@rc-group.fr
+33 6 09 76 04 51

David **CHANTEPIE** – Directeur Général – RC Group
dchantepie@rc-group.fr
+33 6 62 83 09 94

Patricia **BONNISSENT** – Directrice Générale – RC Concept
patricia@rc-concept.fr
+33 6 62 56 28 70

37 rue Marcel Dassault, 92100 BOULOGNE
<https://www.rc-group.fr>

