



---

# CONCOURS SHOP AWARDS

---

2026

# UN GROUPE, UNE VISION

**RC Group s'est imposé, depuis 35 ans, comme un groupe indépendant de référence dans la communication et le merchandising pour le retail d'exception, leader européen dans son domaine.**

**RC Group s'affirme aujourd'hui comme un collectif unique, réunissant sous un même toit l'ensemble des expertises du retail contemporain pour les marques de luxe : retail design, POS instore animations, visual merchandising, print POS d'exception, et digital experience 360°.**

**De l'environnement d'architecture sur mesure à la production en série de supports d'animations instore, ce modèle entièrement intégré — direction créative interne, ingénierie, production multi-matériaux, solutions digitales et déploiement international — conçoit et déploie des expériences de marque cohérentes, désirables et durables, traduisant l'ADN des maisons en réalités physiques et phygiales, avec la précision d'un atelier sur mesure et la portée d'un groupe international — garantissant fidélité au concept, maîtrise des délais et des coûts, et cohérence omnicanale à chaque point de contact.**

**Actif dans les univers du Parfum & de la Cosmétique, de la Haute Couture & Maroquinerie, de l'Horlogerie & Joaillerie, des Vins & Spiritueux, de l'Optique, du Travel Retail, des institutions culturelles et de l'industrie pharmaceutique, RC Group opère en Europe, en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique du Nord, avec une forte présence à Paris et à Milan.**

**L'ensemble des développements est guidé par un engagement en faveur de pratiques responsables — éco-conception, durabilité des matériaux, réduction de l'empreinte environnementale — sans compromis sur la qualité ni l'exigence d'exécution./**

# ONE GROUP, ONE VISION

**RC Group has established itself for 35 years as an independent reference group in communication and merchandising for exceptional retail, a European leader in its field.**

**RC Group asserts itself today as a unique collective, bringing together under one roof all the expertise of contemporary retail for luxury brands: retail design, instore POS animations, visual merchandising, exceptional print POS, and digital experience 360°.**


**From the custom architecture environment to the mass production of instore animation media, this fully integrated model—internal creative direction, engineering, multi-production materials, digital solutions and international deployment — designs and deploys coherent, desirable and sustainable brand experiences, translating the DNA of houses into physical and physiological realities, with the precision of a bespoke workshop and the reach of an international group — ensuring concept fidelity, time and cost control, and omnichannel consistency at every touchpoint.**

**Active in the worlds of Perfume & Cosmetics, Haute Couture & Leather Goods, Watchmaking & Jewelry, Wines & Spirits, Optics, Travel Retail, cultural institutions and the pharmaceutical industry, RC Group operates in Europe, in Asia, the Middle East and North America, with a strong presence in Paris and Milan.**

**All developments are guided by a commitment to responsible practices — eco-design, material sustainability, reduction of the environmental footprint—without compromising on quality or requirement for execution.**

**+114**   
**AWARDS**  
Récompenses

**+20%**  
**ANNUAL  
GROWTH**  
Croissance  
annuelle 

**+20**   
**SUBSIDIARIES**  
Filiales

**6**  
**LINES OF  
BUSINESS**  
 Métiers

**+150<sup>M€</sup>**   
**TURNOVER**  
Chiffre d'affaires

**+150**   
**CLIENTS**  
Clients

**PRESENCE IN**   
Présence dans **10** **COUNTRIES**  
Pays

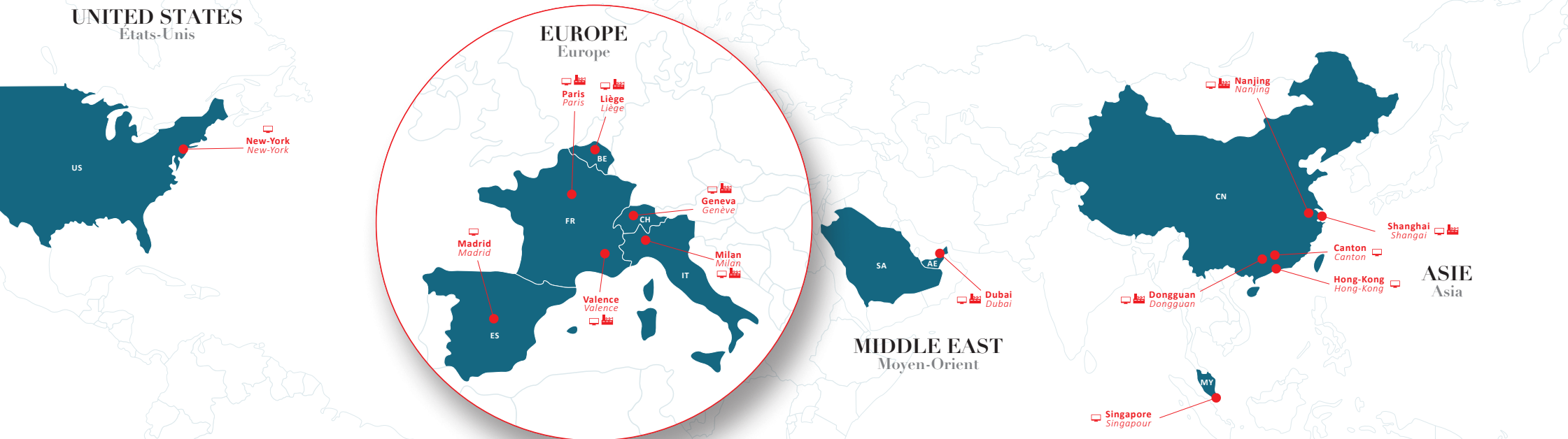
**+600**   
**EMPLOYEES**  
Collaborateurs

*« RC Group rassemble des experts et des talents passionnés, animés par la recherche de l'excellence artisanale et de l'innovation. Ensemble, nous offrons à nos clients un accompagnement unique à l'échelle internationale. Notre vision est fondée sur la création de relations pérennes et l'engagement pour la qualité. » /*

*« RC Group brings together experts and passionate talents, driven by the search for craftsmanship excellence and innovation. Together, we offer our clients a unique support on an international scale. Our vision is based on the creation of lasting relationships and a commitment to quality.»*

Raphaël Cohen, Fondateur & Dirigeant

# NOS IMPLANTATIONS / OUR LOCATIONS



 Bureaux / Offices  Usines / Factories

# NOS LABELS & CERTIFICATIONS

# OUR LABELS & CERTIFICATIONS

## EUROPE / Europe



« Entrepise du Patrimoine Vivant » est un label officiel qui distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels jugés comme d'excellence. /

« Entrepise du Patrimoine Vivant » is an official label that distinguishes French companies with artisanal and industrial know-how judged to be of (heritage)excellence.

DUPON - E.D.E.N (en cours)  
NISSE CARTONNAGE



Label dont la norme permet d'établir un cahier des charges environnemental pour les imprimeurs afin de limiter leur impact sur l'environnement. /

Label whose Standard makes it possible to establish environmental specifications for printers in order to limit their impact on the environment.

DUPON - NISSE CARTONNAGE - RC CONCEPT OPERATIONNEL



ISO 14001 est la norme internationale qui spécifie les exigences pour un système de management environnemental (SME) efficace. Il fournit un cadre qu'une organisation peut suivre. /

ISO 14001 is the international standard that specifies requirements for an effective environmental management system (EMS). It provides a framework that an organization can follow.

RC GROUP ET SES FILIALES  
TWIST (à venir)



Label qui atteste qu'une entreprise a su évaluer, structurer et valoriser auprès de toutes ses parties prenantes ses actions et ses engagements en matière de RSE (basé sur la Norme ISO 26000). /

Label which certifies that a company has been able to assess, structure and promote its actions and commitments in terms of CSR (based on ISO 26000 Standard).

DIGITALI



Le CDP (Carbon Disclosure Project) est un système d'évaluation mondial qui mesure la performance des entreprises sur le climat, l'eau et les forêts. Être noté CDP démontre un engagement concret et transparent en faveur de l'environnement. /

The CDP (Carbon Disclosure Project) is a global scoring system that assesses companies' performance on climate, water, and forests. Being CDP-rated demonstrates a concrete and transparent commitment to the environment.

RC GROUP (Catégorie SME - note B)



Label qui atteste qu'une entreprise a su évaluer, structurer et valoriser auprès de toutes ses parties prenantes ses actions et ses engagements en matière de RSE (basé sur la Norme ISO 26000). /

Label which certifies that a company has been able to assess, structure and promote its actions and commitments in terms of CSR (based on ISO 26000 Standard).

RC GROUP



La norme SMETA couvre 4 piliers: normes de travail, santé & sécurité, l'éthique professionnelle et l'environnement. /

The SMETA standard covers 4 pillars: labour standards, health & safety, professional ethics and the environment.

LRC CHINA : USINE DONGGUAN



La certification D&B témoigne de notre solvabilité et de notre fiabilité en tant que partenaire commercial. /

D&B certification is a testament to our creditworthiness and reliability as a business partner.

LRC CHINA : USINE DONGGUAN



Devenir un partenaire certifié EFI Worldwide offre une crédibilité renforcée et un accès exclusif à des ressources, notamment une assistance prioritaire. Cette certification reconnaît l'expertise et favorise la croissance des partenaires, les connectant à un réseau dynamique pour un développement commercial optimal. /

Becoming an EFI Worldwide partner certified amplifies credibility, unlocking exclusive resources, priority support. Recognition through EFI channels enhances visibility, fostering growth opportunities while tailoring benefits to certification levels and program participation for optimal industry advantage.

LRC CHINA : USINE PRINT SHANGHAI & DONGGUAN



LRC CHINA : USINE PRINT SHANGHAI

## ASIE / Asia



ISO 45001 est la norme internationale pour les systèmes de gestion de la santé et de la sécurité. La certification ISO 45001 est un signe fort qu'une entreprise offre un environnement de travail sûr à son personnel. /

ISO 45001 is the international standard for health and safety management systems. ISO 45001 certification is a strong sign that a company provides a safe working environment for its staff.



ISO 9001 est définie comme la norme internationale qui spécifie les exigences d'un système de management de la qualité (SMQ). Les organisations utilisent la norme pour démontrer leur capacité à fournir de manière cohérente des produits et des services qui répondent aux exigences des clients et de la réglementation. /

ISO 9001 is defined as the international standard that specifies requirements for a quality management system (QMS). Organizations use the standard to demonstrate the ability to consistently provide products and services that meet customer and regulatory requirements.



SA 8000 est une norme de certification internationale qui encourage les organisations à développer, maintenir et appliquer des pratiques socialement acceptables sur le lieu de travail. La norme SA 8000 peut être appliquée à toute entreprise, de toute taille, dans le monde entier. /

SA 8000 is an international certification standard that encourages organizations to develop, maintain and apply socially acceptable practices in the workplace. The SA 8000 standard can be applied to any company, of any size, worldwide.

ISO 14001 est la norme internationale qui spécifie les exigences pour un système de management environnemental (SME) efficace. Il fournit un cadre qu'une organisation peut suivre. /

ISO 14001 is the international standard that specifies requirements for an effective environmental management system (EMS). It provides a framework that an organization can follow. /

LRC CHINA



La certification Epson offre un sceau d'assurance qualité, garantissant des normes d'impression de haut niveau pour les photographes et les prestataires de services. Avec son excellence reconnue, une production régulière et un accès au support technique, elle renforce la crédibilité, permettant aux professionnels de mettre en valeur leur expertise, d'attirer des clients et d'obtenir des résultats d'impression supérieurs sur divers appareils. /

Epson certification offers a seal of quality assurance, guaranteeing top-tier print standards for photographers and service providers. With recognized excellence, consistent output, and access to technical support, it elevates credibility, allowing professionals to showcase expertise, attract clients, and deliver superior print results across devices.

LRC CHINA : USINE PRINT SHANGHAI & DONGGUAN

## MÉCÉNAT / Sponsorship



Mécénat, la protection des littoraux & des océans. Social, formations RSE & éthiques, académie groupe.

Sponsorship, the protection of coastlines & oceans. Social, CSR & ethical training, group academy.



2026

# 3 AXES 3 AXES

La RSE est au centre de nos préoccupations depuis de nombreuses années, grâce à une démarche pragmatique à l'image du groupe. Afin d'accélérer nos engagements environnementaux et sociaux, nous avons identifié et priorisé les principales actions à mener au cœur de notre stratégie «Responsible for Change». Grâce à la force du collectif, nous avons structuré des objectifs et élaboré notre feuille de route RSE 2025 «Propulse» autour de 75 projets. /

Corporate Social Responsibility (CSR) has been at the center of our concerns for many years, thanks to a pragmatic approach in line with the group's values. In order to accelerate our environmental and social commitments, we have identified and prioritized key actions to be taken at the core of our «Responsible for Change» strategy. Through the strength of collective effort, we have structured goals and developed our 2025 CSR roadmap «Propel» around 75 projects. /



S'ENGAGER  
COMMIT

Pour rendre notre éco-système et notre groupe plus responsables. / To make our eco-system and our group more responsible.



DÉLIVRER  
DELIVER

Une offre d'excellence éco-socio-conçue. / An offer of excellence that is eco-friendly and socially responsible.



PRÉSERVER  
PRESERVE

Les performances, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs. / Performance, safety and well-being of our employees.

# ENJEUX & OBJECTIFS

## ISSUES & MAIN TARGETS

1 ..... 2 ..... 3 ..... 4

Ancrer notre démarche RSE au sein d'une culture de l'engagement responsable, 100% des collaborateurs ont suivi une formation RSE. /

Embedding our CSR approach within a culture of responsible commitment, 100% of our employees have been trained on CSR topics.

Faire évoluer nos métiers en partenariat avec nos fournisseurs, 100% de nos fournisseurs stratégiques évalués en RSE. /

Improving our value chain impact in partnership with our suppliers, A CSR assessment run on 100% of our strategic suppliers.

Viser l'exemplarité sur la réduction de notre impact environnemental, -30% d'émissions CO2 en 2025 et -50% en 2030. /

Striving for exemplarity in reducing our environmental impact, 30% less CO2 emissions in 2025 and 50% less in 2030.

Cultiver un niveau d'exigence élevé quant à la qualité et aux impacts sociaux et environnementaux, 100% de matières premières stratégiques recyclées, certifiées et labellisées. /

Nurture high standards of quality and social and environmental impacts, 100% of our strategic raw materials will be recycled, certified and labeled.

7 ..... 6 ..... 5

Co-construire un environnement de travail exigeant, au service de la performance et du bien-être de nos collaborateurs, augmenter de 10 points la satisfaction de nos salariés. /

Co-creating a demanding work environment, serving our employees' performance and well-being.

Garantir la sécurité de tous nos collaborateurs et partenaires de production, 0 accident du travail avec arrêt sur nos sites de production. /

Ensure the safety of all our employees and production partners.

Accompagner et conseiller nos clients en devenant des experts de solutions durables, 100% de nos supports sont accompagnés d'une information sur leur impact environnemental. /

Supporting and advising our customers by becoming experts in sustainable solutions.

RC Group publie un rapport de durabilité complet et disponible sur demande. /  
RC Group publishes a comprehensive sustainability report and available upon request.



# POP UP Winter Louis XIII

POP UP Hiver  
Louis XIII



Pour Noël 2025, la Maison LOUIS XIII lance son POP UP WINTER, une activation hivernale exclusive dans des lieux prestigieux à travers le monde. Chaque pop-up propose une expérience immersive autour du cognac, avec dégustations et mises en scène raffinées. La MP hivernal met en valeur la carafe LOUIS XIII dans un cadre élégant et festif. Cette activation combine art du cognac et esprit des fêtes, offrant aux invités un moment exception. /

For Christmas 2026, Maison LOUIS XIII is launching its POP UP WINTER, an exclusive winter activation in prestigious locations around the world. Each pop-up offers an immersive cognac experience, featuring tastings and elegant presentations. The winter centerpiece highlights the LOUIS XIII decanter in a sophisticated and festive setting. This activation combines the art of cognac with the holiday spirit, providing guests with an exceptional and memorable experience.



# Holiday Christmas Tree Dior

Holiday Sapin  
Dior



**Pour les fêtes de fin d'année, Dior Parfums dévoile un sapin de Noël spectaculaire, alliant luxe et raffinement, inspiré par le thème du Cirque. Ce chef-d'œuvre, conçu avec une précision technique impressionnante, incarne l'harmonie parfaite entre tradition et innovation. Il invite les spectateurs à plonger dans un univers de magie, de luxe et de beauté, tout en offrant une expérience sensorielle inoubliable. Dior Parfums réussit ainsi à capturer l'essence de Noël à travers une œuvre d'art qui brille de mille feux. /**

For the end-of-year holidays, Dior Parfums unveils a spectacular Christmas tree, combining luxury and refinement, inspired by the theme of the Circus. This masterpiece, designed with impressive technical precision, embodies the perfect harmony between tradition and innovation. It invites viewers to dive into a universe of magic, luxury and beauty, while offering an unforgettable sensory experience. Dior Parfums succeeds in capturing the essence of Christmas through a piece of art that shines with a thousand lights.



# Xmas Master Piece Dior

Master Piece Noël  
Dior



**Pour les fêtes de fin d'année, Dior Parfums dévoile une masterpiece Noël spectaculaire, alliant luxe et raffinement, inspiré par le thème du Cirque. Ce chef-d'œuvre, conçu avec une précision technique impressionnante, incarne l'harmonie parfaite entre tradition et innovation. Il invite les spectateurs à plonger dans un univers de magie, de luxe et de beauté, tout en offrant une expérience sensorielle inoubliable. /**

For the end-of-year holidays, Dior Parfums unveils a spectacular Christmas masterpiece, combining luxury and refinement, inspired by the theme of the Circus. This masterpiece, designed with impressive technical precision, embodies the perfect harmony between tradition and innovation. It invites viewers to dive into a universe of magic, luxury and beauty, while offering an unforgettable sensory experience.



# Parade Dolphin Surf & Dolphin Party Byd - Paris

Parade Dolphin Surf &  
Dolphin Party Byd - Paris



Conception, production et organisation d'une parade urbaine inédite et haute en couleur à l'occasion du lancement de la BYD Dolphin Surf, 100 % électrique. Organisation d'une soirée sur une péniche.

Dix voitures BYD Dolphin Surf, entièrement brandées, ont sillonné la capitale dans une ambiance festive et solaire, en traversant plusieurs lieux emblématiques de Paris : Trocadéro, Arc de Triomphe, Opéra Garnier, Concorde, Invalides...

Cette activation a offert aux passants une expérience participative et immersive :

- Des danseuses en combinaisons néon, dont les tenues étaient directement alimentées par les voitures.
- Des animateurs dynamiques, invitant les passants à participer à des sessions de karaoké embarqué.
- Une distribution de boissons citronnées, réalisée par des animateurs équipés de sacs à dos ergonomiques.
- Des flyers avec QR code, permettant de réserver facilement un test drive en concession.

Design, production and organisation of a unique and colourful urban parade to mark the launch of the 100% electric BYD Dolphin Surf. Organisation of a party on a barge.

Ten fully branded BYD Dolphin Surf cars cruised through the capital in a festive and sunny atmosphere, passing through several iconic Parisian landmarks: Trocadéro, Arc de Triomphe, Opéra Garnier, Concorde, Invalides, etc.

This activation offered passers-by a participatory and immersive experience:

- Dancers in neon jumpsuits, whose outfits were powered directly by the cars.
- Dynamic entertainers inviting passers-by to participate in on-board karaoke sessions.
- Lemonade distributed by entertainers equipped with ergonomic backpacks.
- Flyers with QR codes, making it easy to book a test drive at a dealership.



# Giant Ilot Barbie

Ilot Géant  
Barbie



Le client souhaitait un concept «Wahou» de théâtralisation pour mettre en avant leur marque emblématique Barbie. Nous avons comme impératif la composition des produits et l'encombrement au sol de 1 palette.

The client wanted a «Wahou» concept of theatricalization to highlight their iconic brand Barbie. We had as an imperative the composition of products and the footprint on the floor of 1 pallet.



# Deployment Xmas 2025 Dior

Déploiement Noël 2025  
Dior



Réalisation d'un déploiement d'envergure autour du thème enchanteur du «Cirque des Rêves» pour la Maison Dior.

Un projet global regroupant trois dispositifs complémentaires - beauty hub, vitrine et podium- conçus pour offrir une expérience cohérente et immersive, à l'image de l'univers féérique et raffiné de Dior.

Creation of a large-scale installation based on the enchanting theme of the "Circus of Dream" for Dior.

A global project combining three complementary elements—a beauty hub, a window display, and a podium—designed to offer a coherent and immersive experience, reflecting the magical and refined world of Dior.



# Xmas Podium 2025 Jean Paul Gaultier

Podium Noël 2025  
Jean Paul Gaultier



Réalisation d'un podium festif célébrant l'univers singulier et audacieux de Jean Paul Gaultier, à l'occasion des fêtes de fin d'année. Pensé comme un véritable écrin de fête, il évoque la magie de Noël avec des suspensions décoratives inspirées des ornements de sapin. Le podium s'impose comme un luxueux coffret de voyage - le «Gaultier Express»- alliant élégance et esprit couture.

Creation of a festive podium celebrating the unique and daring world of Jean Paul Gaultier for the holiday season. Designed as a true festive showcase, it evokes the magic of Christmas with decorative hangings inspired by Christmas tree ornaments. The podium stands out as a luxurious travel case—the “Gaultier Express”—combining elegance and couture spirit.



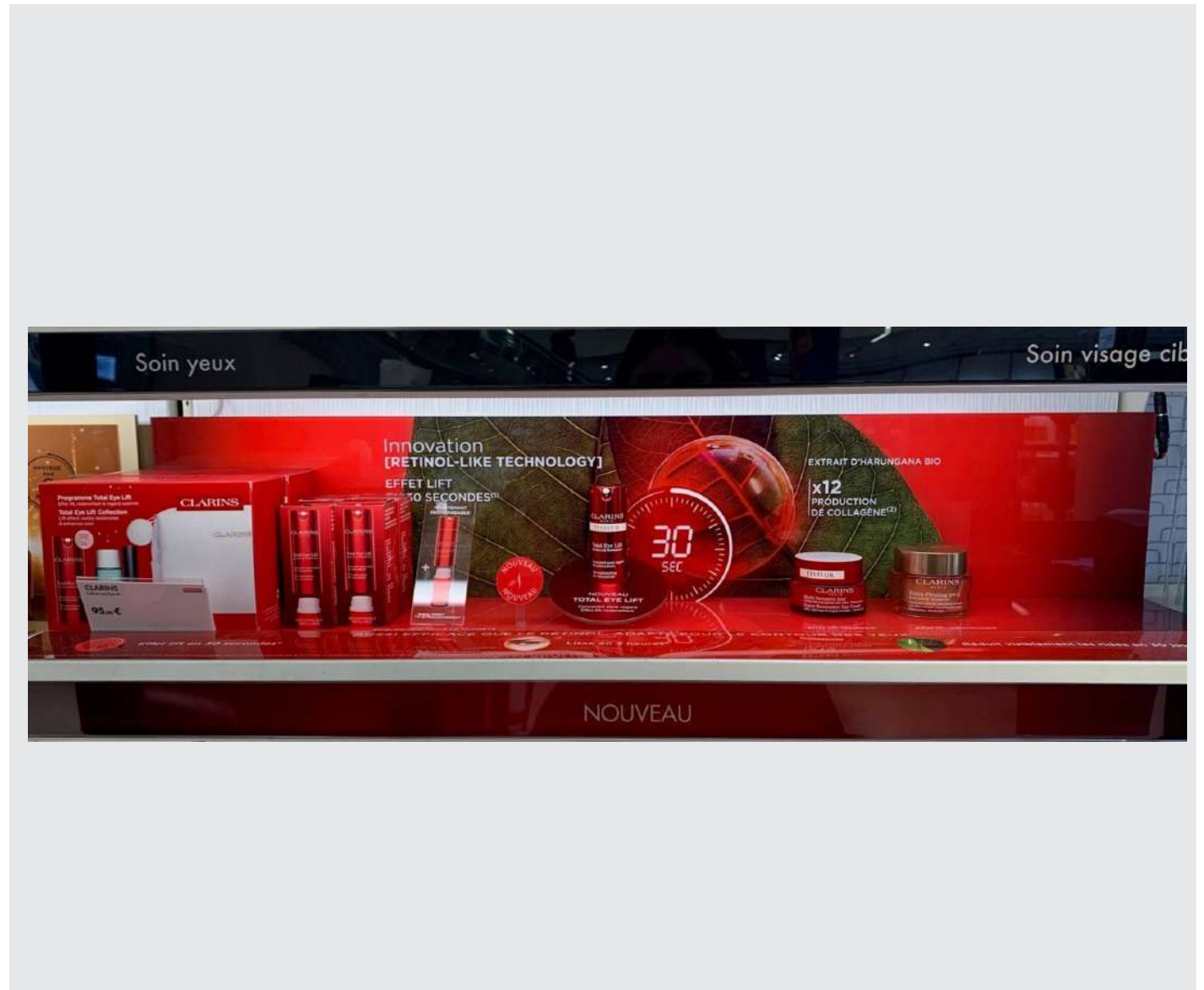
# Linear Total Eye Lift Clarins

Linéaire Total Eye Lift  
Clarins



Réalisation d'une niche déclinée en 3 modèles pour la mise en avant du nouveau produit Total Eye Lift de Clarins :  
- Niches réseau Sephora  
- Linéaire GM et Linéaire PM pour les autres parfumeries sélectives ou grands magasins

Creation of a display unit available in three models to promote Clarins' new Total Eye Lift product:  
- Sephora network display units  
- GM and PM shelf displays for other selective perfumeries and department stores



# Linear L'Oréal Professionnel L'Oréal

Linéaire L'Oréal Professionnel  
L'Oréal



Réalisation d'une niche modulable pour la mise en avant du nouveau produit Absolut Repair Molecular Bi-phase de L'Oréal Professionnel, en point de vente Sephora.

Creation of a modular display unit to promote L'Oréal Professionnel's new Absolut Repair Molecular Bi-phase product at Sephora stores.



# Colonne Updatable Hugo Boss

Colonne Updatable  
Hugo Boss



Réalisation d'une colonne en métal semi-permanente pour Hugo Boss, pensée comme un support durable et élégant de mise en avant des nouveautés de la marque.

Creation of a semi-permanent metal column for Hugo Boss, designed as a durable and elegant display for the brand's new products.



# Podium Morrocanoil

Podium  
Morrocanoil



Réalisation d'un podium premium unique mettant en avant la nouveauté Morrocanoil : le Masque Gloss Ultra Brillant. Ce design, pensé dans un esprit épuré et aérien, se fond dans le décor telle une bulle, légère.

Creation of a unique premium display showcasing the new Morrocanoil Ultra Gloss Mask. This design, conceived with a clean and airy aesthetic, blends into the setting like a light, airy bubble.



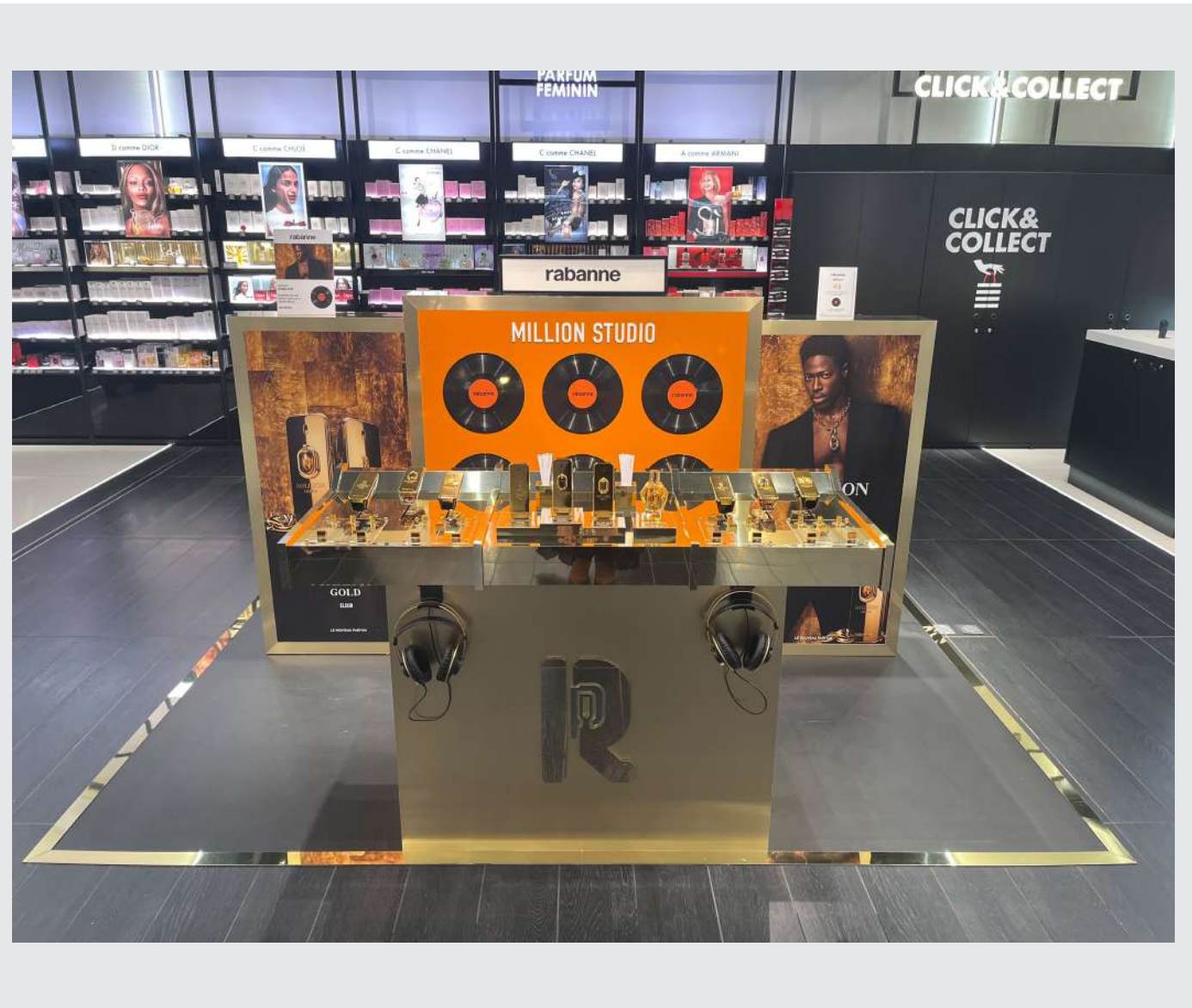
# Podium Million Gold Elixir Rabanne

Podium Million Gold Elixir  
Rabanne



Réalisation d'un podium unique immersif mettant en avant le nouveau parfum Rabanne : Million Gold Elixir. Inspiré de l'univers musical, il propose une expérience sensorielle et interactive qui plonge les visiteurs dans le «Million Studio».

Creation of a unique immersive podium showcasing Rabanne's new fragrance: Million Gold Elixir. Inspired by the world of music, it offers a sensory and interactive experience that immerses visitors in the "Million Studio."



# Corner Fenty Avenue Fenty Beauty

Corner Fenty Avenue  
Fenty Beauty



**Ce projet d'envergure a mobilisé 9 corps de métiers - menuiserie, digital, électricité, peinture, impression... - pour une réalisation multi-matériaux alliant technicité, créativité et finition haute gamme.**

This large-scale project involved nine different trades—carpentry, digital technology, electrical work, painting, printing, and more—to create a multi-material design combining technical expertise, creativity, and high-end finishes.



# Podium Valentino Summer Valentino

Podium Valentino Summer  
Valentino



Conçu autour d'un design épuré, ce dispositif joue sur les jeux de transparence et de réflexion pour créer une atmosphère à la fois contemporaine et élégante. Le podium offre une parfaite lisibilité produit grâce à une structure ouverte, favorisant la découverte et la mise en avant des gammes.

Designed with clean lines, this display plays on transparency and reflection to create an atmosphere that is both contemporary and elegant. The podium offers perfect product visibility thanks to its open structure, encouraging discovery and highlighting the product ranges.



# Podium Noël 2025 Jean Paul Gaultier

Podium Noël 2025  
Jean Paul Gaultier



**Ce dispositif reprend les codes esthétiques de la Maison pour recréer un décor immersif et chaleureux. Ce podium a été décliné en 100% carton pour une production réseau dans les parfumeries Nocibé.**

This feature incorporates the brand's aesthetic codes to recreate an immersive and welcoming setting. The podium was made entirely from cardboard for network production in Nocibé perfume stores.



# MERCI ! THANK YOU !

## CONTACTS :

Raphaël **COHEN** – Président Fondateur – RC Group  
raphael@rc-group.fr  
+33 6 09 76 04 51

David **CHANTEPIE** – Directeur Général – RC Group  
dchantepie@rc-group.fr  
+33 6 62 83 09 94

Patricia **BONNISSENT** – Directrice Executive Developpement – RC Concept  
patricia@rc-concept.fr  
+33 6 62 56 28 70

37 rue Marcel Dassault, 92100 BOULOGNE  
<https://www.rc-group.fr>

JOIN US !  
SCAN OR CLICK



LinkedIn



Instagram

